



BIEN DÉBUTER
SUR GOOGLE ADS

“Se lancer sur Google ads, c'est penser à une multitude de choses. Bien commencer, c'est **SE CONCENTRER SUR L'OPTIMISATION** de ses campagnes avant de penser à faire du profit.”

01 - CONNAITRE SES OBJECTIFS

Pour une utilisation efficace de Google Ads, il est essentiel de bien comprendre vos buts commerciaux. Vous devez définir clairement vos objectifs, qu'il s'agisse **d'augmenter les ventes, de générer des prospects ou d'accroître la notoriété de votre marque**. Une fois vos objectifs établis, il est crucial de **cibler votre audience de manière précise**. Utilisez les outils de segmentation de Google Ads pour **atteindre les clients potentiels** qui sont les plus susceptibles d'être intéressés par vos produits ou services.

02 - COMENCER AU BON MOMENT

Il est déconseillé de lancer de nouvelles campagnes Google Ads le vendredi au risque d'avoir de mauvaises surprises le lundi matin. Préférez un lancement en début de semaine.

Aucune Visibilité sur la façon dont votre budget sera dépensé le weekend.

Le comportement des utilisateurs n'est pas représentatif le weekend dans la plupart des secteurs d'activité.

En lançant vos campagnes en début de semaine, vous bénéficiez d'une **meilleure visibilité et d'un contrôle accru sur les dépenses** publicitaires. Vous pourrez ainsi ajuster vos stratégies en temps réel et optimiser vos annonces en fonction des performances observées **en semaine, lorsque le comportement des utilisateurs est plus stable et prévisible.**

03 - EXPLOITEZ LE POTENTIEL

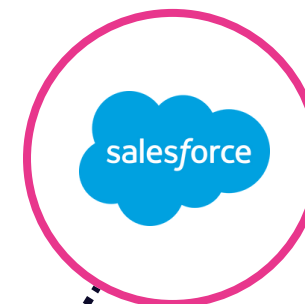
MERCHANT CENTER

Utilisez les données produit dans Google Ads. Faites la promotion de vos produits grâce à des campagnes Shopping, au remarketing dynamique et plus encore.



CRM

Intégration des données offline avec les données online permet d'obtenir une vision globale de la performance de vos campagnes.



GOOGLE ANALYTICS

Découvrez comment vos campagnes d'annonces génèrent des visites sur le site Web et des actions effectuées par les utilisateurs sur vos propriétés.



GOOGLE MY BUSINESS

Associez des établissements à partir de fiches d'établissement Google ou d'autres sources comme Google Maps et des chaînes de magasins.



GOOGLE PLAY

Faites la promotion de votre application directement dans google ads.



SEARCH CONSOLE

Découvrez les performances de vos annonces et de vos résultats de recherche naturels en important les résultats de recherche naturels à partir de la Search Console.



04 - UN TRACKING SANS FAILLES

POUR OPTIMISER LA PERFORMANCE

Le tracking permet de **mesurer avec précision les résultats** des campagnes, en suivant les clics, les impressions, et les conversions.

POUR OPTIMISER LE ROI

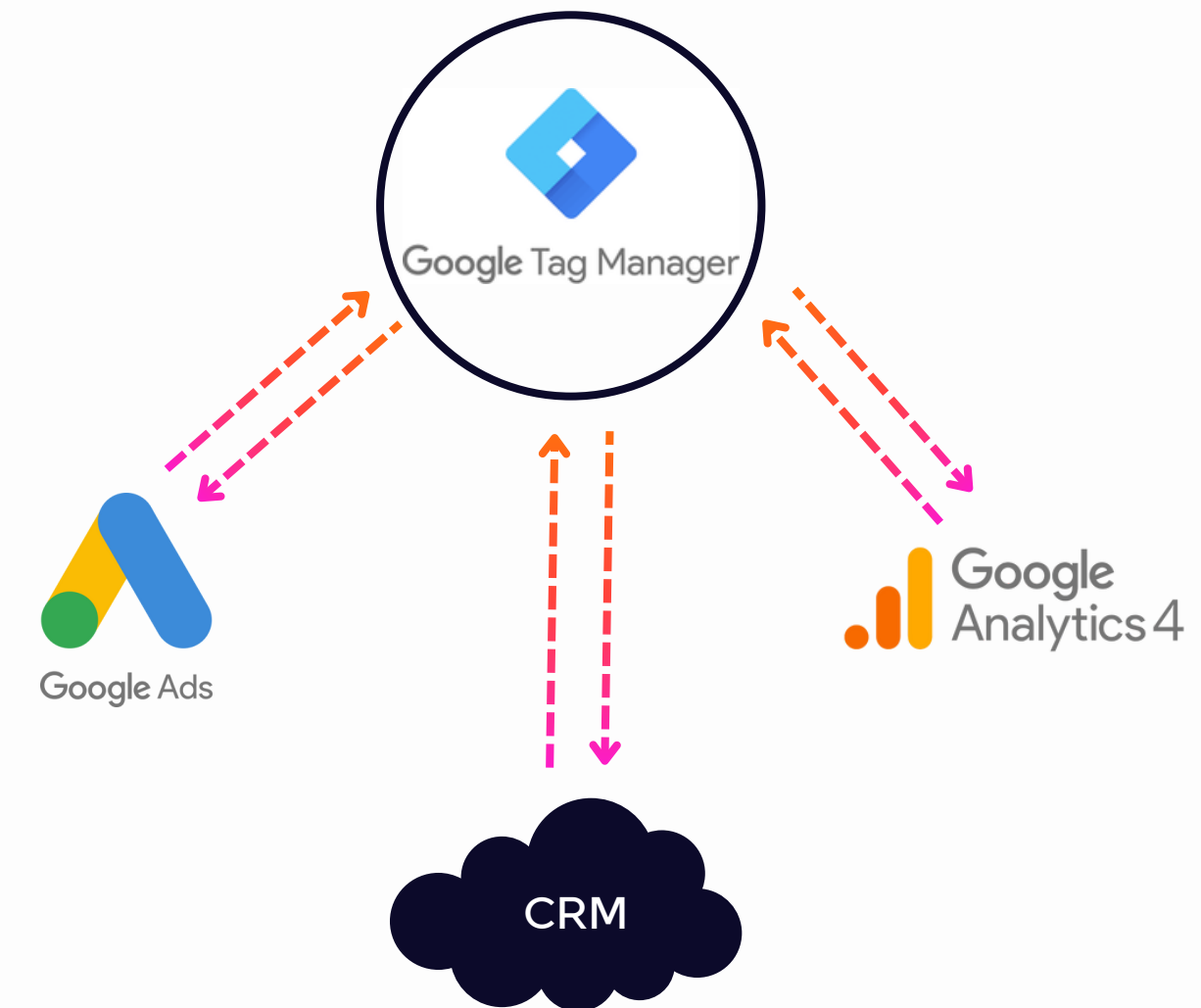
En identifiant ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, le tracking permet **d'optimiser les investissements publicitaires** pour maximiser le retour sur investissement.

POUR AJUSTER LES STRATÉGIES

Grâce aux données collectées, il est possible **d'ajuster en temps réel les stratégies de ciblage** et les messages publicitaires pour une efficacité accrue.

POUR PRENDRE DES DÉCISIONS ÉCLAIRÉES

Le tracking fournit des insights essentiels pour **prendre des décisions basées sur des données concrètes**, améliorant ainsi la performance globale des campagnes.



05 - LE RGPD & GOOGLE ADS

Un sujet désormais incontournable : le respect du RGPD est essentiel **pour éviter des sanctions financières et préserver la réputation de l'entreprise.**

Choisir une bonne CMP (Consent Management Platform) est crucial pour assurer une gestion continue et efficace des consentements des utilisateurs, garantissant ainsi **une conformité durable avec le RGPD** et autres régulations de protection des données.

CONFIANCE DES UTILISATEURS

En garantissant la protection des données personnelles, **vous renforcez la confiance des utilisateurs envers votre marque.**

OPTIMISATION DU CIBLAGE

Le respect du RGPD permet un usage éthique et efficace des données, **améliorant le ciblage publicitaire.**

SÉCURITÉ DES DONNÉES

Le tracking server side **protège mieux les données** en limitant les risques de violation et d'accès non autorisé.

Chez Elorion, nous proposons  à nos clients

06 - LA STRATÉGIE D'ENCHÈRES

Choisir la bonne stratégie d'enchères est essentiel pour le succès de vos campagnes Google Ads. Il vous faut une stratégie adaptée à vos objectifs (conversions, trafic, visibilité). Elle permettra de mieux utiliser votre budget publicitaire et d'obtenir un meilleur résultat.

Avec une stratégie adéquate, vous pouvez **cibler plus efficacement votre audience** et vous assurer que votre budget est dépensé de manière optimale pour atteindre vos objectifs marketing.

- **Maximiser les clics** pour **générer du trafic**.
- **Maximiser les conversions** (avec ou sans CPA cible) pour **générer des actions spécifiques** sur le site.
- **Maximiser la valeur de conversion** (avec ou sans ROAS cible) pour **augmenter votre Chiffre d'Affaire**, notamment pour des ecommerçants
- **Atteindre un taux d'impression cible** pour **diffuser vos annonces en 1ère position** absolue, ou n'importe où sur la page des résultats de recherche Google.

07 - BIEN STRUCTURER SON COMPTE

Structurer correctement votre compte Google Ads est crucial pour tirer le meilleur parti de vos campagnes. Une bonne organisation vous aide à gérer vos annonces de manière plus efficace et réfléchie. Avec une structure bien pensée, vous pouvez plus facilement optimiser et contrôler vos campagnes, ce qui conduira à de meilleurs résultats publicitaires.

OPTIMISATION DES PERFORMANCES

en segmentant correctement les campagnes et les groupes d'annonces, vous pouvez **cibler plus efficacement vos audiences**.

CIBLAGE PRÉCIS

une bonne structure facilite la gestion des campagnes, permet **une meilleure répartition du budget** et améliore les performances globales du compte.

ANALYSE FACILE

une structure claire permet **d'analyser plus facilement les données** et d'identifier rapidement ce qui fonctionne de ce qui ne fonctionne pas.

GESTION SIMPLIFIÉE

une organisation logique de votre compte rend la lecture et la gestion quotidienne, plus simples et plus efficaces, **réduisant les erreurs** et votre temps de gestion.

AMÉLIORATION DU SCORE DE QUALITÉ

une structure bien pensée peut améliorer le Quality Score de vos annonces, **réduisant ainsi le coût par clic** et augmentant la visibilité.

08 - DES LANDING PAGES ADAPTÉES

Les pages d'atterrissage sont cruciales pour le succès de vos campagnes Google Ads. **Plus de la moitié de la performance de vos campagnes** dépend directement de la qualité de ces pages.

Pour maximiser vos performances, il est essentiel d'investir dans des pages d'atterrissage de qualité, car elles jouent un rôle déterminant dans la conversion des clics en actions concrètes.

Vous pouvez avoir d'excellentes campagnes publicitaires, mais si vos pages d'atterrissage et votre tunnel de conversion ne sont pas optimisés, vos campagnes ne performeront pas à leur plein potentiel, voire pas du tout.

CONVERSION OPTIMALE

Une page d'atterrissage bien conçue améliore considérablement les taux de conversion car elles fourniront une expérience utilisateur cohérente et pertinente.

COHÉRENCE DU MESSAGE

S'assurer que le message de l'annonce correspond parfaitement au contenu de la page d'atterrissage renforce la confiance et incite les visiteurs à agir.

TEMPS DE CHARGEMENT

Une page qui se charge rapidement retient davantage les visiteurs, réduisant ainsi le taux de rebond et augmentant mécaniquement les chances de conversion.

DESIGN ET CLARTÉ

Un design clair et attrayant, avec des appels à l'action bien définis, guide les utilisateurs vers la réalisation de l'objectif souhaité, que ce soit un achat, une inscription, ou une demande de contact.

09 - LA GESTION AU QUOTIDIEN

OPTIMISEZ VOS CAMPAGNES GOOGLE ADS EN ADOPTANT UNE APPROCHE MESURÉE ET PATIENTE !

Les algorithmes de Google, enrichis par l'intelligence artificielle, travaillent constamment pour améliorer les performances de vos campagnes. Pour leur permettre de fonctionner de manière optimale, il est important de donner à ces algorithmes le temps nécessaire pour analyser vos résultats.

Cette période d'apprentissage permet à Google d'optimiser continuellement la diffusion de vos annonces, en déterminant avec précision à qui les présenter, quelle variante afficher, et quels signaux indiquent une forte probabilité de conversion.

Imaginez ces algorithmes comme des partenaires intelligents qui ont besoin d'informations précises pour prendre les meilleures décisions. En accordant deux à trois semaines à chaque ajustement, vous leur offrez la possibilité de collecter suffisamment de données pertinentes et de fournir des résultats plus fiables.


En résumé, la clé du succès de vos campagnes réside dans **un équilibre entre des ajustements réfléchis et une période d'observation suffisante**. Cette méthode vous aidera à tirer le meilleur parti de vos campagnes Google Ads, en permettant à l'IA de maximiser vos performances publicitaires de manière cohérente et efficace.

10 - UN ESPRIT CRITIQUE

Google Ads possède un système de recommandations basé sur 100. Il est essentiel **de ne pas suivre aveuglément toutes les recommandations** pour vos campagnes. Bien que ces suggestions puissent être utiles, elles ne sont pas toujours adaptées à vos objectifs spécifiques ou à votre marché cible.

Utilisez votre esprit critique pour évaluer chaque recommandation et déterminer si elle convient à votre stratégie, si elle semble pertinente.

MEILLEURE RECOMMANDATION POUR VOUS

 Optimisez vos budgets +5,4 % 

Vous avez manqué des conversions, car votre campagne est limitée par son budget. En augmentant votre budget, vous pourriez enregistrer plus de conversions sans dépasser votre objectif.

Recommandé, car d'après les données des enchères publicitaires auxquelles vous avez participé, vous êtes passé à côté d'un trafic potentiel la semaine dernière 

Budgets limités	Estimations hebdomadaires	Nouveau budget
	+41,6 k Valeur de conv.	1,4 k € par jour
	+1,68 Conversions	52,00 € par jour
	+388 Interactions	72,00 € par jour

[Afficher 3 recommandations](#) [Tout appliquer](#)

11 - PASSEZ PAR DES EXPERTS



Confiez la gestion de vos campagnes Google Ads à **Elorion**, votre agence conseil experte. Nous maximisons vos performances publicitaires pour vous grâce à notre savoir-faire et nos stratégies personnalisées. Contactez-nous pour des résultats optimaux.

hello@elorion.fr